

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT IKONY DO LOGO GMINY MIASTA PIONKI

§ 1. Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu jest **Gmina Miasta Pionki**, z siedzibą w Pionkach ul. Aleja Jana Pawła II 15, 26-670 Pionki, NIP: 7962958767, REGON: 670223468, zwana dalej Organizatorem.

§ 2. Przedmiot Konkursu

Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego, estetycznego, funkcjonalnego oraz zgodnego z technicznymi i teoretycznymi wymaganiami **grafiki użytkowej**, projektu ikony do logo Gminy Miasta Pionki, który będzie miał zastosowanie do celów identyfikacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, korespondencyjnych i stanie się częścią oficjalnego systemu identyfikacji wizualnej Gminy Miasta Pionki, wchodząc w skład zestawu graficznych znaków responsywnych.

§ 3. Cel Konkursu

Celem konkursu jest pozyskanie najlepszego w ocenie Organizatora, projektu ikony inspirowanej logotypem miasta Pionki oraz niepodlegającego zmianom i prawnie funkcjonującego oficjalnego herbu miasta. Konkretne zalecenia i opis wraz z wizerunkami znaków zostały przedstawione na stronie „Założenia i cel konkursu na projekt ikony do logo Gminy Miasta Pionki”. Projekt stworzonej ikony będzie z założenia wykorzystywany w przestrzeni cyfrowej oraz fizycznej obejmującej m.in.: prezentację na ekranach cyfrowych i rzutnikach, publikację w serwisach internetowych i w social mediach, umieszczanie go na szeroko rozumianych materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, takich jak plakaty, banery, foldery, roll-upy, ścianki wystawiennicze, tablice informacyjne, papier firmowy, koperty, teczki firmowe, materiały reklamowe i gadżety promocyjne, np. torby, koszulki, magnesy, kubki, pendriv-y oraz na innych materiałach, a także jako oznaczenie siedziby i adresów, pod którymi Organizator prowadzi działalność.

§ 4. Konkurs i Uczestnicy

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. Konkurs jest jednoetapowy.
4. Konkurs jest skierowany do osób indywidualnych, pełnoletnich. Mogą wziąć w nim udział osoby posiadające doświadczenie zawodowe w zakresie szeroko pojętego projektowania graficznego, zawodowi graficy i graficzki, pracownicy i stażyści firm i agencji projektowych, studenci oraz absolwenci kierunków związanych z grafiką

i designem, pełnoletni uczniowie szkół średnich, a także pasjonaci tematu posiadający wymagane do wykonania zadania konkursowego specjalistyczne umiejętności oraz wiedzę. Do wzięcia udziału w konkursie zachęcamy szczególnie mieszkańców miasta Pionki, ale z uwagi na otwartą formułę konkursu, mogą wziąć w nim udział osoby z całej Polski, posiadający polskie obywatelstwo.

5. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
6. Uczestnikami Konkursu **nie mogą** być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami określonymi w § 6 i 7 oraz w trybie i z załącznikami określonymi w § 5 Regulaminu Konkursu.
8. Organizator Konkursu oświadcza, iż nadesłane dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie do realizacji zadań związanych z organizacją Konkursu.
9. Projekt nie może zawierać żadnej informacji identyfikującej jej autora.
10. Organizator konkursu nie ponosi żadnych kosztów związanych z wykonaniem projektów, użytymi do ich wykonania materiałami oraz doręczeniem ich na adres e-mail wskazany w § 5 ust. 7. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i przesłaniem prac konkursowych.
11. Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia niezgodne z Regulaminem.
13. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.
14. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.
15. Regulamin wraz z załącznikami dostępny jest na stronie www.pionki.pl.

§ 5. Termin i sposób zgłoszenia projektu ikony do logo Gminy Miasta Pionki

1. Ogłoszenie konkursu następuje w dniu 30 września 2025 r.
2. Termin dostarczenia prac konkursowych upływa w dniu 16 listopada 2025 r.
3. Oficjalne ogłoszenie informacji o ilości nadesłanych prac konkursowych w dniu 17 listopada 2025 r.
4. Ogłoszenie terminu posiedzenia komisji konkursowej odbędzie się do 21 listopada 2025 r.
5. Ogłoszenie wyniku winno nastąpić nie później niż do 28 listopada 2025 r.

6. Każdy uczestnik może zgłosić **maksymalnie 1 koncepcję projektu** ikony do logo Gminy Miasta Pionki.
7. **Zgłoszenie pracy do Konkursu następuje poprzez wypełnienie, podpisanie i przesłanie** formularza zgłoszeniowego z dołączonymi plikami cyfrowymi na adres e-mail: promocja@pionki.pl.
8. Uzupełnienie, podpisanie i wysłanie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu, wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych, jak również złożenie oświadczenia autorskiego ze zgodą na wykorzystanie projektu przez Organizatora do celów związanych z organizacją Konkursu na projekt ikony do logo Gminy Miasta Pionki oraz do dalszych prac w celu stworzenia ostatecznej wersji logo Gminy Miasta Pionki.

§ 6. Zasady udziału i format pracy

1. Projekt ikony należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, rozumianej jako zestaw elementów, na który złożą się:
 - a) Pisemny autokomentarz i opis genezy koncepcji projektu ikony (opis cech projektu i powodów ich doboru i stylizacji, kwestie doboru oraz trafności wizualizacji symboli miasta, własne powody oraz argumenty przemawiające za słusnością projektu oraz przewidywaną skutecznością jego użytkowania). Cały komentarz powinien być zapisany jako dokument PDF, A4 w pionie, jedno lub wielostronicowy w zależności od potrzeb.
 - b) Projekt graficzny ikony zaprezentowanej w czytelny i estetyczny sposób w centrum obszaru kanwy A4 w pionie, barwny znak na białym neutralnym tle – plik PDF z proponowaną koncepcją projektu w trybie kolorów RGB, w jednolitym oficjalnym kolorze miasta – szmaragdowej królewskiej zieleni, wedle specyfikacji: #01403F, RGB: 1,64,63.
 - c) Projekt graficzny ikony w wersji negatywu do wariantu znaku opisanego w punkcie b) powyżej, czyli biały neutralny znak na ciemnozielonym tle wedle wskazanej specyfikacji – plik PDF z proponowaną koncepcją projektu w trybie kolorów RGB.
 - d) Projekt graficzny ikony w wersji monochromatycznej, czyli czarny znak (#000000) na białym neutralnym tle – plik PDF z proponowaną koncepcją projektu w trybie kolorów RGB.
 - e) Projekt graficzny ikony w wersji monochromatycznej, czyli czarny znak (#000000) zapisany w trybie kolorów RGB jako plik cyfrowy w formacie SVG bez tła, na kanwie 600 x 600 px.
 - f) Jedna duża plansza z wizualizacjami lub kilka osobnych obrazów przedstawiające widoki projektu ikony zaadaptowanego dla celów prezentacji na różnych elementach identyfikacji biurowej, np.: wizytówka, papier firmowy A4, koperta DL, koperta C4, teczka firmowa, roll-up, pendrive, t-shirt, kubek, ścianka wystawiennicza, plakat, baner. Minimum 3 dowolne wizualizacje o realistycznym charakterze, bez przekłamań perspektywy, światła, itp.,

zapisane w wysokiej rozdzielczości, bez znaków wodnych, podpisów oraz innych zbędnych elementów jako plik lub pliki w formacie PDF lub PNG.

2. Projekt należy wykonać w formie ikonicznej, syntetycznej, symbolicznej. Styl graficzny powinien być minimalistyczny, z płaską grafiką bez gradientów i cieni, z wyważoną grubością linii lub sylwetkami kształtów. Ogólna struktura i estetyka projektu powinna być tak przewidziana, aby zapewnić czytelność projektu podczas procesów jego użytkowania w przestrzeni cyfrowej oraz implementacji na różne materiały wyszczególnione w § 3.
3. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane w programie do grafiki wektorowej do wyboru: Adobe Illustrator, Corel Draw, Affinity Designer, z możliwością ewentualnej konwersji pliku źródłowego między tymi programami.
5. Organizator Konkursu będzie mieć możliwość w przypadku wybranych zgłoszonych prac konkursowych wykonania działania udowodnienia ich autorstwa oraz sposobu technicznego wykonania poprzez poproszenie autora / autorki o udostępnienie do wglądu warsztatu pracy w jeden ze sposobów:
 - a) Przesłanie pliku źródłowego lub linku otwartego do jego pobrania na adres poczty elektronicznej e-mail: promocja@pionki.pl. Plik będzie wykorzystany wyłącznie do wglądu na potrzeby Konkursu.
 - b) Prezentację w czasie rzeczywistym kokpitu obszaru roboczego programu graficznego z przesłanym do konkursu projektem, wykonanym zgodnie ze standardami technicznymi (praca na warstwach, siatką projektową, kształtami i liniami, narzędziami graficznymi, etc.) podczas spotkania zdalnego (video konferencji), której termin i godzina zostanie ustalona wcześniej między stronami.
 - c) Prezentację projektu osobiście przez jego autora / autorkę na własnym komputerze lub urządzeniu mobilnym lub urządzeniu udostępnionym przez Organizatora na spotkaniu w siedzibie Urzędu Miasta Pionki wedle wcześniejszych ustaleń wspólnych obu stron.

Niezależnie od wybranej metody prezentacji przestrzeni roboczej projektu przesłanego do konkursu, jego **udostępnienie i potwierdzenie zgodności z wymaganiami musi odbyć się przed dniem posiedzenia komisji konkursowej** i ogłoszenia wyniku Konkursu.

6. Praca konkursowa musi stanowić efekt działań człowieka, co oznacza zakaz generowania obrazów przy użyciu sztucznej inteligencji, zarówno posługującej się algorytmami

stosującymi metodę randomizowania, losowego dobierania kształtów i kolorów, jak i tworzenia obrazów jako efektu zadanych poleceń. Projekt nie może być wykonany przy użyciu AI w żadnym zakresie.

7. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.

§ 7. Projekt ikony do logotypu powinien:

1. Tematycznie nawiązywać do historii i symboliki Pionek. Właściwe i szczegółowe informacje dotyczące miasta Pionki i jego obecnych elementów wizualnych można znaleźć na oficjalnej stronie internetowej www.pionki.pl, w zakładce „Miasto”.
2. Symbolicznie odnosić się do herbu miasta, bez jego bezpośredniego wykorzystania lub jakiegokolwiek przetwarzania. Nowo stworzona ikona wraz z logo pozostaną osobnymi elementami identyfikacji wizualnej, przy zachowaniu kompatybilności z miejskim znakiem historycznym, czyli istniejącym, oficjalnym herbem urzędowym.
3. Być nowoczesny, estetyczny i uniwersalny, przygotowany z myślą o różnorodnych zastosowaniach i wymaganiach technicznych współczesnych urządzeń cyfrowych, w tym wyświetlaczy różnego rodzaju.
4. Stanować wyłącznie graficzną prezentację pozbawioną jakichkolwiek napisów oraz liter.
5. Budzić skojarzenia z rozwojem, tradycją, energią lokalnej społeczności i otwartością.
6. Zachować spójność z systemem identyfikacji wizualnej miasta (kolorystyka, styl graficzny) lub w widoczny sposób nawiązywać do niej wspólnymi lub podobnymi cechami.
7. Być przykładem projektu na tyle czytelnej komunikacji wizualnej kojarzącej się z miastem Pionki i jego symbolami, że może występować jako samodzielna ikona bez żadnych dodatkowych informacji obrazowych lub tekstowych oraz być podatny na ewentualne komponowanie z tego typu elementami w razie potrzeby.

§ 8. Ocena projektów i korzyści dla zwycięzców

1. Oceny prac konkursowych i wyłonienia zwycięzcy konkursu dokona powołana przez Burmistrza Gminy Miasta Pionki Komisja konkursowa, w drodze odrębnego Zarządzenia.
2. W skład Komisji wejdą przedstawiciele Organizatora, przedstawiciel Komisji Kultury, Oświaty, Sportu i Tursytyki przy Radzie Miasta Pionki, przedstawiciel mieszkańców Gminy Miasta Pionki.

3. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Z obrad Komisji zostanie sporządzony protokół, który będzie opublikowany na oficjalnej stronie miasta: www.pionki.pl.
5. Kryteria oceny prac konkursowych przez Komisję Konkursową:
 - a) zgodność z regulaminem Konkursu,
 - b) czytelność przekazu,
 - c) estetyka,
 - d) spójność z systemem identyfikacji wizualnej miasta,
 - e) poprawność i sposób technicznego wykonania projektu.
6. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu (z lub bez podania przyczyny), a co za tym idzie do niewyłonienia zwycięskiego projektu i nie ogłoszenia wyniku.
7. Zwycięzca lub zwyciężczyni konkursu zostaną powiadomieni o wygraniu Konkursu za pomocą poczty elektronicznej wskazanej w zgłoszeniu pracy konkursowej poprzez e-mail.
8. Zwycięski projekt, który spełni wszystkie wymagania regulaminu Konkursu zostanie zaimplementowany do oficjalnego Systemu Identyfikacji Gminy Miasta Pionki i wszędzie tam, gdzie zaistnieje potrzeba podania informacji o autorze / autorce projektu będzie sygnowany jego / jej nazwiskiem. Autor lub autorka zwycięskiego projektu będzie miał / miała prawo do prezentowania swojej pracy w indywidualnym portfolio lub galerii prac w przestrzeni cyfrowej (media i Internet) oraz fizycznej.
9. Organizator dopuszcza możliwość ustalania szczegółów autopromocji zwycięskiego projektu oraz ewentualnego nawiązania **nieodpłatnej współpracy** z autorem / autorką w różnej formie i w różnym zakresie. W sytuacji nawiązania pozytywnej i wysokiej jakościowo współpracy Organizator rozważy możliwość zaproszenia autora / autorki zwycięskiej pracy do bycia częścią Zespołu Projektowego współpracującego z Urzędem Miasta Pionki nad rozwojem i specyfiką Systemu Identyfikacji Wizualnej miasta.
10. Organizator przewiduje wręczenie autorowi / autorce zwycięskiego projektu nagrody rzeczowej o wartości do 1.000,00 zł (jeden tysiąc złotych).
11. Własność egzemplarza nagrodzonej pracy wraz z autorskimi prawami majątkowymi do pracy zostaną przeniesione na Organizatora, zgodnie z postanowieniami zawartej z autorem umowy.
12. Wyniki konkursu są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do unieważnienia wyników konkursu w przypadku powzięcia informacji, że zwycięski projekt ikony do logo narusza warunki, o których mowa w § 9 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

§ 9. Prawo własności i prawo wykorzystania ikony do logo

1. Projekt ikony do logo musi być oryginalny, niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie, czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza gdy ich autor / autorka nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac. Projekty logo naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie utworów osób trzecich należy dołączyć zgodę osoby uprawnionej do wykorzystania tych utworów (w nie mniejszym zakresie niż korzystanie ze zwycięskiego projektu).
2. Uczestnik / Uczestniczka ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu ikony do logo.
3. Uczestnik / Uczestniczka wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w Konkursie projektu ikony do logo, w przypadku ewentualnie zorganizowanej wystawy pokonkursowej, prezentacjach Organizatora oraz mediach.
4. Zwycięski uczestnik przenosi na Organizatora prawa autorskie do dzieła na wszystkich polach dozwolonej eksploatacji, w tym odrębnych polach wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji lub dostosowywania techniczno-wizualnego zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania, zgodnie z postanowieniami zawartej z autorem umowy, o której mowa w ust. 6 i 7.
6. Po ogłoszeniu wyników, Organizator podpisze ze zwycięzcą Konkursu umowę o bezpłatne i bezterminowe przeniesienie na Gminę Miasta Pionki autorskich praw majątkowych do autorskiego dzieła stworzonego w ramach przeprowadzonego Konkursu na ikonę do logo Gminy Miasta Pionki. Szczegóły oraz warunki zostaną omówione indywidualnie z autorem / autorką zwycięskiego projektu.
7. Wraz z przesłaniem prawidłowo uzupełnionego „Formularza zgłoszeniowego”, autor wyraża zgodę na zawarcie umowy, o której mowa w ust. 6 zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do Regulaminu, w terminie **najpóźniej do 12 grudnia 2025 roku**. Do umowy zostaną **dołączone podpisane w oryginale załączniki nr 1-4**.
8. Odmowa lub niepodpisanie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiej pracy w terminie wskazanym przez Organizatora Konkursu powoduje unieważnienie wyników konkursu. Organizator dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych w ramach Konkursu. Powyższe stanowi uznanie Organizatora, o czym Organizator Konkursu

zawiadomi poprzez stosowne ogłoszenie na swojej stronie internetowej. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do nie dokonania wyboru innej zwycięskiej pracy.

9. Organizatorowi nie przysługuje prawo wykorzystywania w działalności nienagrodzonych prac innych uczestników Konkursu. Projekty te nie będą publikowane, ani prezentowane w żadnej innej przestrzeni poza potrzebami Konkursu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki organizatora i uczestników konkursu określone są wyłącznie w tym regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej www.pionki.pl.
3. Informacje dotyczące konkursu zamieszczone będą na stronie www.pionki.pl.
4. Pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres email: promocja@pionki.pl.
5. W sprawach nieobjętych niniejszym regulaminem ostateczne decyzje podejmuje Organizator.
6. Załączniki do regulaminu:
 - Założenia i cel konkursu na projekt ikony do logo Gminy Miasta Pionki;
 - Załącznik nr 1: Formularz zgłoszeniowy do konkursu na projekt ikony do logo Gminy Miasta Pionki;
 - Załącznik nr 2: Oświadczenie autora projektu ikony do logo Gminy Miasta Pionki;
 - Załącznik nr 3: Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w konkursie na projekt ikony do logo Gminy Miasta Pionki;
 - Załącznik nr 4: Klauzula RODO do konkursu na projekt ikony do logo Gminy Miasta Pionki;
 - Załącznik nr 5: Wzór umowy na przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła w konkursie na projekt ikony do logo Gminy Miasta Pionki.